



rally Vodafone de Portugal

AUTOMÓVEL CLUB DE PORTUGAL
POWERED BY PASSION
17-20/05/2018

BALANÇO E RESULTADOS DAS PRÁTICAS AMBIENTAIS IMPLEMENTADAS NO RALLY DE PORTUGAL

O Plano de Implementação do Sistema de Gestão Ambiental do Vodafone Rally de Portugal de 2017 permitiu-nos a obtenção da acreditação ambiental de excelência FIA: “**Achievement of Excellence**”.

O mesmo incidiu sobre estratégias diversas na implementação de uma política de gestão ambiental com vista a um Rally mais sustentável, que contou com a colaboração de toda a estrutura organizativa, parceiros e câmaras municipais, que nos muniram de informação sobre os resultados obtidos, nomeadamente ao nível da recolha e seleção de resíduos durante e após o evento, informações essas fundamentais para a elaboração de relatórios, para a manutenção e preparação de novas estratégias a implementar nas edições futuras.

Sendo o Rally de Portugal o maior evento desportivo organizado em território nacional, reúne ano após ano, cada vez mais adeptos, que se concentram na zona norte do país, durante, pelo menos, 4 dias do evento.

Na opinião da APA “(...) *Um evento desta natureza, até pela atenção internacional que cativa, apresenta-se como um desafio (nacional) enorme para o estabelecimento de boas práticas ambientais, quer devido à sua dimensão, quer devido à enorme participação de público.*(...)”

Os estudos comparativos abaixo apresentados tiveram por base os últimos 3 anos (2015, 2016 e 2017), contando com aproximadamente 1 milhão de espetadores e uma estrutura organizativa a rondar as 1500 pessoas, bem como os dados fornecidos pelas respetivas câmaras municipais e parceiros.

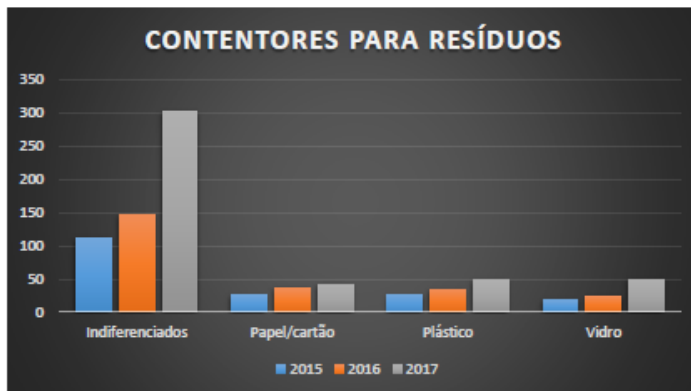
É facilmente perceptível que, por exemplo, o aumento significativo de contentores disponibilizados (+ 206,16%, do que em 2016), ultrapassou significativamente os objetivos a que nos tínhamos proposto para 2017 (+ 20%) e criou condições para que os mesmos fossem mais usados e, por conseguinte, que se tenha também registado um aumento significativo na quantidade de resíduos recolhidos e separados, facto relatado por algumas câmaras municipais, havendo até zonas de espetadores em que não existiam resíduos no solo após o evento, tendo os espetadores depositado todos os resíduos nos locais previstos.



rally Vodafone de Portugal

AUTOMÓVEL CLUB DE PORTUGAL
POWERED BY PASSION
17-20/05/2018

Nº de contentores usados durante o evento (por tipologia) e respetivo crescimento



	2015	2016	2017
Indiferenciados	111	146	301
Papel/cartão	27	36	41
Plástico	27	35	48
Vidro	19	25	49

Desta análise depreendemos que, a colocação de contentores e/ou zonas de separação de resíduos em maior número contribui, significativamente, para a diminuição de resíduos deitados ao solo, evitando assim a sua contaminação e preservando as diversas espécies que o habitam. A disponibilização de sacos do lixo, contribuiu, obviamente, também para estes resultados.

Assim sendo, foi igualmente possível aumentar bastante a quantidade de resíduos recolhidos e devidamente encaminhados para os respetivos centros de reciclagem e tratamento de resíduos.

Quantidade de resíduos recolhidos (em toneladas)



	2015	2016	2017
Indiferenciados	15,37	23,06	54,25
Vidros	7,24	7,76	9,41
Embalagens	2,48	9,38	12,63
Papel/cartão	2	1,24	2,66

Os presentes dados espelham, de forma evidente, o esforço e o empenho levados a cabo por toda a estrutura organizativa do Rally de Portugal, que na preparação do evento pautou sempre o seu trabalho pelo cumprimento das leis e das normas de preservação ambiental nacionais, adotando, sempre que



rally Vodafone de Portugal

AUTOMÓVEL CLUB DE PORTUGAL
POWERED BY PASSION
 17-20/05/2018

possível, medidas ecológicas para minimizar ao máximo o impacto causado, preservando e protegendo as zonas onde o evento ocorre.

Na tabela abaixo apresentamos outros aspetos em que fomos bem-sucedidos na aposta de melhoria:

Proposto para 2017	Resultados de 2017
Redução do consumo de papel em 20%	Conseguimos reduzir o consumo de papel médio de 29,17%
Redução do uso de plástico em 10%	Conseguimos uma redução média de 29,17%
Aumentar o nº de contentores/áreas de reciclagem em 20%	Conseguimos alcançar um aumento médio de 98,42%

Assim sendo, é essencial que nesta edição de 2018 continuemos a implementar as estratégias iniciadas nos anos transatos, tentando, sempre que possível, melhorar e inovar.

POR UM RALLY MAIS SUSTENTÁVEL contamos com a sua colaboração!